

| На редакционни страници в лв./кмм | ч/б | +1 цв. | 4 цв. |
|--|------|--------|-------|
| Вътрешна | 3,33 | 4,00 | 4,50 |
| Първа - долу | 5,00 | 6,00 | 6,75 |
| Първа - до главата 1 к/40 мм или 2 к/40 мм | 5,83 | 7,00 | 7,87 |
| Първа под главата | 5,83 | 7,00 | 7,87 |

| На страници „Малки обяви“ в лв./кмм | ч/б | +1 цв. | 4 цв. |
|---|------------------------|---------------|-------------------------|
| Рекламни карета | 2,50 | 3,00 | 3,38 |
| Карета от частни и държавни фирми за обявления на: • работа • отчети и баланси на дружества • конкурси за определяне на изпълнител/подизпълнител • продажба на дълготрайни активи • защита на дисертации за присъждане на научна степен или звание • търгове за продажба на недвижимо и движимо имущество на длъжници от частни и държавни съдия-изпълнители | | 0,60 | |
| Семейни обяви - поздравления, честитки за рождени и имени дни, сватби, годижи и некролози | 0,16 | | 0,24 |
| Стандартни формати за семейни обяви в лв./каре: 1 колона/50 мм или 2 колони/25 мм 1 колона/80 мм или 2 колони/40 мм 1 колона/100 мм или 2 колони/50 мм | 8,00 12,80 16,00 | | 12,00 19,20 24,00 |
| Малки обяви в лв./ред (27 знака/ред, вкл. интервалите) | ч/б | +1 цв. | |
| текст | 0,70 | | |
| текст + рамка | 0,88 | | |
| текст + рамка + подложка | | 1,05 | |

| | |
|-------------------------------|-------|
| Цена за хиляда / CPM | 0,067 |
| Цена за хиляда / CPM (събота) | 0,043 |

| Надбавки за | |
|--|------|
| Фиксирана вътрешна страница | +5% |
| Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“ | +25% |
| Едно лого на чужда фирма в една реклама | +5% |
| Две и повече лога на чужда фирма в една реклама | +10% |

| Отстъпки за карета | | | | | |
|----------------------------|-------|--------|------------------------|--------|-------|
| Обем в кмм над: | | | Брой над: | | |
| 295 | - 6% | 5 910 | - 14% | 16 548 | - 20% |
| 827 | - 8% | 7 092 | - 15% | 18 912 | - 21% |
| 1 535 | - 10% | 8 274 | - 16% | 21 276 | - 22% |
| 2 125 | - 11% | 9 456 | - 17% | 23 640 | - 23% |
| 3 546 | - 12% | 11 820 | - 18% | 28 368 | - 24% |
| 4 728 | - 13% | 14 184 | - 19% | 33 096 | - 25% |
| над 37 824 - по договаряне | | | | | |
| | | | 12 публ. - 8% | | |
| | | | 24 публ. - 12% | | |
| | | | 52 публ. - 15% | | |
| | | | 76 публ. по договаряне | | |

| Други | |
|---|---------------|
| За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръчки и свързани за ВГБ лица - | по договаряне |
| За авансово плащане | - 4% |
| Комисиона за рекламни агенции | - 5% |
| <i>Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.</i> | |

| | | | | | | |
|---------|---------|-----------|------------|----------|----------|----------|
| Колони: | 1=40 мм | 2=84,8 мм | 3=128,6 мм | 4=172 мм | 5=211 мм | 6=260 мм |
|---------|---------|-----------|------------|----------|----------|----------|

височина=394 мм; 1/1 страница - 2364 кмм

*Фолио=535 мм; калкулират се 13 колони - 5122 кмм

Специални страници Региони излизат според предварително заявена реклама за следните области:

**Бургас, Ямбол, Сливен, Стара Загора
Варна, Добрич**

| Крайни срокове | | | | | |
|-----------------|----------------|----------------|---------------------|------------------|----------------|
| Ден на излизане | Понеделник | Вторник | Сряда | Четвъртък | Петък |
| Краен срок | Петък 18:00 | Петък 18:00 | Понеделник 18:00 | Вторник 18:00 | Сряда 18:00 |

| На редакционни страници в лв./кмм | ч/б | +1 цв. | 4 цв. |
|--|------|--------|-------|
| За директни регионални клиенти | | | |
| Карета | 0,45 | 0,55 | 0,60 |
| До главата 1 к/40 мм | 0,90 | 1,10 | 1,20 |
| Под главата | 0,90 | 1,10 | 1,20 |
| За извънрегионални клиенти и рекламни агенции | | | |
| Вътрешна | 0,50 | 0,60 | 0,66 |
| До главата 1 к/40 мм | 0,99 | 1,21 | 1,32 |
| Под главата | 0,99 | 1,21 | 1,32 |

| Надбавки за | |
|--|------|
| Фиксирана страница | +5% |
| Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“ | +25% |
| Едно лого на чужда фирма в една реклама | +5% |
| Две и повече лога на чужда фирма в една реклама | +10% |

Отстъпки за карета

| Обем в кмм над: | | | | | | Брой над: | |
|----------------------------|-------|--------|-------|--------|-------|-----------|---------------|
| 295 | - 6% | 5 910 | - 14% | 16 548 | - 20% | 12 публ. | - 8% |
| 827 | - 8% | 7 092 | - 15% | 18 912 | - 21% | 24 публ. | - 12% |
| 1 535 | - 10% | 8 274 | - 16% | 21 276 | - 22% | 52 публ. | - 15% |
| 2 125 | - 11% | 9 456 | - 17% | 23 640 | - 23% | 76 публ. | по договаряне |
| 3 546 | - 12% | 11 820 | - 18% | 28 368 | - 24% | | |
| 4 728 | - 13% | 14 184 | - 19% | 33 096 | - 25% | | |
| над 37 824 - по договаряне | | | | | | | |

Други

| | |
|--|------|
| За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръчки и свързани за ВГБ лица - по договаряне | |
| За авансово плащане | - 4% |
| Комисиона за рекламни агенции | - 5% |
| Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации. | |

| Колони: | 1=40 мм | 2=83 мм | 3=126 мм | 4=168 мм | 5=211 мм | 6=260 мм |
|---|---------|---------|----------|----------|----------|----------|
| височина=394 мм; 1/1 страница - 2364 кмм | | | | | | |
| *Фолио=535 мм; калкулират се 13 колони - 5122 кмм | | | | | | |

| | |
|-------------------------|---|
| Количество: | минимално 3 000 броя |
| Цени: | до 20 гр. - 110 лв./1 000 броя. За всеки следващи 10 гр. + 5% надбавка |
| Надбавки: | При влагане във вестници разпространявани по абонамент чрез "Български пощи", РП и „Доби Прес“ допълнително за пощенски разходи: - тегло до 50 гр. и размер от 90/140/0,5 мм до 300/210/0,5 мм + 0,09 лв./бр. - тегло до 200 гр. и размери над посочените + 0,15 лв./бр. Вложка, чието съдържание е под формата на редакционен материал или съдържа подобни публикации +25%. За чужда реклама във вложката: за 1 - +5 %, за 2 и повече - +10% За фолиране (опаковане) на вложката с вестника + 0,04 лв./бр. При необходимост от допълнителни манипулации (връзване и др.) се заплаща по договаряне. |
| Отстъпки: | За количество над: 25 000 бр.....5 % 250 000 бр.....15 % 1 000 000 бр....25 % 100 000 бр.....10 % 500 000 бр.....20 % над 1 500 000 бр. - по договаряне Ако при еднократно влагане, без договор, се достига отстъпка за количество, клиентът я получава веднага. Отстъпките се дават по клиенти. Отстъпките за количество са общо за вложки във всички издания. За авансово плащане - 4%. Комисиона за рекламни агенции -5%. |
| Краен срок на доставка: | последният работен ден преди датата на влагане до 16,30 часа. |
| Мостри: | 5 работни дни преди датата на влагане. След предоставяне, ако се установи, че те не отговарят на тарифата, техническите изисквания, условията на влагане и общите условия на ВГБ, се извършва предоговаряне на влагането. Мострите трябва да са напълно еднакви като формат, материал и книгоvezка обработка с вложките. |
| Договори: | По клиенти, за една година, считано от датата на първото излизане. |
| Условия за влагане: | 1. Влагане в част от тиража е възможно. Условия при запитване. В такива случаи, обаче, не се дава гаранция, че ще се покрие изключително и единствено желаните региони. 2. Вложки се влагат във вестниците според техническите възможности. Не се допуска изключване на вложки на конкурентни фирми в едно издание, както и претенции за влагане на вложки само на един клиент. Ако за един ден има няколко вложки, те могат да бъдат вложени във вестника и една в друга. 3. Изпълнението на поръчката зависи от своевременното предоставяне на мострите (мин. количество - 50 бр.). Ако вложката рекламира две или повече фирми, се начислява цена за две или повече вложки. 4. Не се приемат вложки, чиито формат или оформление създават у читателя впечатление за съставна част на вестника. Вложки, чиито формат или оформление създават впечатление за част от рекламната част на вестника се доставят сгънати на половината на максималния формат. 5. Поръчките се изпълняват с обичайната коректност. ВГБ не носи отговорност за изгубени по време на производствения процес и разпространението вложки. Не се дава компенсация, ако няколко вложки са вложени в един вестник. |

- Краен срок за оттегляне на поръчката: 2 работни дни преди влагане. При ненавременна доставка на вложките или ненавременното оттегляне на поръчката, ВГБ начислява глоба в размер 50% от цената.
- При неотговарящи на техническите изисквания вложки ВГБ си запазва правото за отказване на поръчката.

| | |
|---------------------------------------|---|
| Технически и допълнителни изисквания: | <ol style="list-style-type: none"> Максимални размери (при сгънати вложки след сгъването): 400 x 270 мм Минимални размери: 210 x 150 мм Максимален тираж за влагане в едно или в няколко издания едновременно - 250 000 бр. Тегло и обем: <ul style="list-style-type: none"> - при приложение с характера на вестник (на вестникарска хартия с тегло 45 г/м² мат на основния продукт) - най-малко 8 страници. - при приложения, състоящи се от единичен лист, грамажът на хартията при мин. вземан формат трябва да е мин. 170 г/м², а при приложения с формат над А4 (210 x 297мм) - най-малко 135 г/м² - съотношението между теглата на основния продукт и вложките не бива да надхвърля 1:3. Други изисквания към приложенията: <ul style="list-style-type: none"> - към тиража за влагане трябва да се добави 1% технологичен брак. - да са с правоъгълна форма. - да са така изготвени, че при влагането да не се изисква допълнителна ръчна обработка (разделяне на части, ръчно влагане и пр.). - да са полиграфически качествено изработени (да няма смачкани и с прегънати краища, да не са слепени от незасъхнало мастило, да са обрязани чисто и под прав ъгъл (без закръглени ъгли), да са с еднакъв формат, да не са натоварени електростатично). - да не са мокрени. - да не са шити с телчета с уши за закачане в папка. - да не са във форма на дипляни (само с успоредни гънки). - при сгънати приложения гръбчето трябва да е по-дългата страна. Начин на доставяне: <ul style="list-style-type: none"> - на палети или (при по-малки тиражи и обеми) в пакети, така подредени и опаковани, че да се избегне разсипване; - защитени от атмосферни влияния и от увреждане при транспортиране; - на опаковките трябва да има ясно и еднозначно обозначение на съдържанието. Предаването на приложенията става на рампата на печатницата (в двора на ПК) или на друго място (при предварително съгласуване) с двустранно подписан протокол по образец. Възможно е влагане в едно издание (или в няколко издания едновременно) на до 50 000 бр. приложения, неотговарящи на изискванията по т. 4, след предварително предоставяне на мостри и съгласуване на условията. Когато вложката е с вид на брошура, ръцете в пакетите трябва да съдържат възможно най-голям брой вложки, като всяка ръка от пакета да не е по-малко от 50 бройки. След приключване на влагането останалите вложки се съхраняват не повече от три работни дни. |
|---------------------------------------|---|

Печатница "София"

Тарифа за реклама
валидна от 01.01.2023 г.

4

www.trud.bg

Всички цени са в лева, без ДДС,
при курс 1 € = 1,95583 лв.

| Позиция | | Гарантирани дневни импресии ¹ | Потребители дневно | Цена за 1000 импресии | |
|---------------------------------|-----------------------------|--|--------------------|-----------------------|----|
| 1 | 728 x 90 px | в избрана рубрика | зависи от рубрика | 12 | |
| | | вътрешни страници | 220 000 | 46 000 | 8 |
| | Megaboard 980 x 200 px | в избрана рубрика | зависи от рубрика | 14 | |
| | | вътрешни страници | 220 000 | 46 000 | 12 |
| 2 | 300 x 250 px | първа страница | 100 000 | 33 000 | 14 |
| | | в избрана рубрика | зависи от рубрика | 12 | |
| | | всички страници | 320 000 | 50 000 | 9 |
| | Half banner 300 x 600 px | първа страница | 100 000 | 33 000 | 18 |
| | | в избрана рубрика | зависи от рубрика | 16 | |
| | | всички страници | 320 000 | 50 000 | 14 |
| 3 | 300 x 250 px | първа страница | 100 000 | 33 000 | 10 |
| | | в избрана рубрика | зависи от рубрика | 8 | |
| | | всички страници | 320 000 | 50 000 | 6 |
| 4 | 300 x 250 px | в избрана рубрика | зависи от рубрика | 5 | |
| | | вътрешни страници | 220 000 | 46 000 | 3 |
| 5 | 300 x 250 px | в избрана рубрика | зависи от рубрика | 4 | |
| | | вътрешни страници | 220 000 | 46 000 | 3 |
| Нестандартни предложения | | | | | |
| Transparent Video Overlay | | всички страници | 320 000 | 50 000 | 30 |
| Videostitial | | всички страници | 320 000 | 50 000 | 28 |

Панделеев, 22 Август, 2016

trud

София, 22 Август, 2016

Хороскоп

ВСИЧКИ НОВИНИ

НОВИНИ | БИЗНЕС | МНЕНИЯ | КУЛТУРА | ЖИВОТ | СПРАВЪЧНИК | ЛЮБИВИТО | СПОРТ | РЕГИОНИ

ВИКТОРИЯ ПИЛЗЕН (ЧЕХ.) - ЛУДОГОРЕЦ (БЪЛ.) 23.08.2016 21:45

Краен изход 1 2.23 X 2.95 2 2.40

Още много възможности на eurofootball.bg

Позиция 1

Обновена информация: Ще има стрякащи санкции за немарливите собственици на паметници на културата

След атентата в Газипазен Хиляди демонстрират срещу правителството

Позиция 2

Разрешете полуките си БЕЗ ЛИХВА И БЕЗ ТАКСА на 5, 6, 9 или 12 вноски

Промоция до 30.09.2016 г.

ДЪМАКИНЪТ ВНАГИ ПЕЧЕЛИ

МВР разби маркогрупите на Барбарона и Олчнцето, двете немски състезатели

Позиция 3

Live | Официално Каспийнът от Шумен е разфосвал жена си, признан е убийството

Убийства от ревност Куршуми в гърдите заради целулка

Live | Пожари горят край Пловдив, няма опасност за жителите

„Тютюневият град“ и чинарите в Плевня

4 Заворо убийство след залой Арестуваха шумец за разфосване на жена

5 Убийства от ревност Куршуми в гърдите заради целулка

Осми ден състоянието на Димитър Цонев продължава да бъде тежко

Викте закриването на Игрите в Рио

България завърши на 65-то място по медали на Олимпиадата, САЩ първенци

Първата ни медалистка в Рио Елица Янкова: Цял да забравя медала в самолета

Лидерите на Германия, Италия и Франция ще обсъдят „как да се изстреля наново Европа от дъното“

Трети ден продължава пожарът в Хасковско

Слав Славев – белгийт брат

ТОП ТЕМИ

РИО 2016 | ПОКЕМОН ИСТЕРИЯ | ОПИГЪТ ЗА ПРЕВАТ В ТУРЦИЯ | БРЕКЪНТ | УС КОЛОНИЗАЦИЯТА НА ЕВРОПА | ЗОДИАК

Видео

| | | | | |
|---------------------|-------------------|-------------------|--------|----|
| Parade banner | всички страници | 320 000 | 50 000 | 30 |
| Wallpaper | първа страница | 100 000 | 33 000 | 28 |
| | в избрана рубрика | зависи от рубрика | | 24 |
| | всички страници | 320 000 | 50 000 | 20 |
| Drawbridge | всички страници | 320 000 | 50 000 | 28 |
| Footer + SideKick | всички страници | 320 000 | 50 000 | 28 |
| Side Kick | всички страници | 320 000 | 50 000 | 24 |
| Rollband | всички страници | 320 000 | 50 000 | 21 |
| Pop Up | всички страници | 320 000 | 50 000 | 21 |
| Push 300 x 600 px | първа страница | 100 000 | 33 000 | 21 |
| | в избрана рубрика | зависи от рубрика | | 18 |
| | всички страници | 320 000 | 50 000 | 16 |
| Unpush 300 x 600 px | първа страница | 100 000 | 33 000 | 21 |
| | в избрана рубрика | зависи от рубрика | | 18 |
| | всички страници | 320 000 | 50 000 | 16 |
| Push 980 x 200 px | в избрана рубрика | зависи от рубрика | | 18 |
| | вътрешни страници | 220 000 | 46 000 | 18 |
| | в избрана рубрика | зависи от рубрика | | 18 |
| Unpush 980 x 200 px | вътрешни страници | 220 000 | 46 000 | 18 |
| | вътрешни страници | 220 000 | 46 000 | 18 |
| Synchronized | вътрешни страници | 220 000 | 46 000 | 18 |
| Footer | всички страници | 320 000 | 50 000 | 16 |

Тарифа за реклама
валидна от 01.01.2023 г.

6

www.trud.bg

Всички цени са в лева, без ДДС,
при курс 1 € = 1,95583 лв.

| | | | | |
|--|-------------------|---------------------------|---|---------|
| Billboard + Toplayer | в избрана рубрика | зависи от рубрика | | 18 |
| | вътрешни страници | | 220 000 | 46 000 |
| Scroll | първа страница | | 100 000 | 33 000W |
| | в избрана рубрика | зависи от рубрика | | 14 |
| | всички страници | | 320 000 | 50 000 |
| Corner | всички страници | | 320 000 | 50 000 |
| Slide Note | всички страници | | 320 000 | 50 000 |
| Sticky Note | всички страници | | 320 000 | 50 000 |
| In-text ads | вътрешни страници | 7 думи за период от 7 дни | | 850 лв. |
| Floating banner | | | + 50% оскъпяване за съответната позиция | |
| Expandable banner | | | + 50% оскъпяване за съответната позиция | |
| TVC 300 x 250 px (позиция 2 или 3) - видео | | | + 25% оскъпяване за съответната позиция | |
| Платена публикация ² | | | 800 лв. | |
| Текстов линк / PR | | | 800 лв. | |

Не се оскъпява таргетиране по час, ден, уникален потребител, браузър, операционна система и др.

1 в почивните дни се реализират 60% от гарантираните дневни импресии

2 Задължително се обозначават като платено съобщение

The screenshot shows the top half of the trud.bg website. At the top, there's a navigation bar with the logo 'trud' and various menu items like 'НОВИНИ', 'БИЗНЕС', 'МНЕНИЯ', etc. Below the navigation, there are several news articles. A large advertisement for DHU is prominently displayed in the center, featuring a family and the text 'БЪДИ КРАЧКА НАПРЕД ПРЕД ВИРУСИТЕ! БЪДИ ЗДРАВ ПРЕЗ ЕСЕНТА!'. To the right, there's a 'МНЕНИЯ' section with a headline about a military officer. Below the DHU ad, there are more news articles, including one about a car accident and another about a fire.

The screenshot shows the bottom half of the trud.bg website. It features several news articles, including one about a police officer in Germany and another about a car accident. A large advertisement for Videostitial is prominently displayed in the center, featuring a large elephant in a river. To the right, there's a 'МНЕНИЯ' section with a headline about a military officer. Below the Videostitial ad, there are more news articles, including one about a car accident and another about a fire.

Тарифа за реклама
валидна от 01.01.2023 г.

7

www.trud.bg

Всички цени са в лева, без ДДС,
при курс 1 € = 1,95583 лв.

Отстъпки

За натрупани обеми в лева над:

| | | | | |
|-----------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| 2000 - 5% | 8001 - 9% | 16001 - 13% | 40001 - 18% | 80001 - 22% |
| 4000 - 7% | 12001 - 11% | 20001 - 16% | 60001 - 20% | 100001 - 24% |

Други

За предварително плащане - 4%

Отстъпка за рекламни агенции - 5%

За комбинация с вестник „Труд News“ - 10%

За натрупан обем се считат сумите по заявените рекламни схеми преди начисляване на ДДС и приспадане на всички отстъпки.

Контакти

+359 2 975 3736; + 359 2 905 74 00/102; reklama@trud.bg; knikolova@trud.bg

Кристина Николова, Директор Реклама, Труд Нюз ЕООД

Рекламни формати и срокове

| Стандартни банери | Flash банери |
|---|---|
| Файлов размер до 40 kb и формати - swf, gif, jpg | FLA файл с използваните шрифтове, ако не са в криви |
| Видео банери | Некомпресиран SWF файл, версия минимум 8 |
| Файлов размер до 3 mb | Интегриране на линк за Action Script 2 <code>on(release) { getURL(_root.clickTag,"_blank"); }</code> |
| Видео файлът трябва да е във формат FLV | |
| Floating и Expandable банери | Банерите се подават 3 работни дни преди старта на кампанията |
| Задължителни контроли; play/stop за звук и close | |

The screenshot shows the homepage of the Trud News website. At the top, there is a navigation bar with the logo 'trud' and various icons for social media and services. Below the navigation bar, there are several news articles with images and headlines. A red callout box with the text 'Позиция 3' points to one of the articles. On the right side, there is an advertisement for 'СТАРА ПЛИСКА' with a price of 47.50 лв. Below the news articles, there is a section for 'МНЕНИЯ' (Opinions) and a 'Спонсорирано' (Sponsored) section featuring an advertisement for 'Платена публикация' (Paid publication). At the bottom, there is a section for 'Имоти' (Real Estate) with several listings and a 'Вашите пари' (Your money) section with financial news.